

Corporate Responsibility Factsheet 2019

Liebherr-Hausgeräte GmbH



LIEBHERR

Liebherr-Hausgeräte GmbH

Verantwortung und Nachhaltigkeit



Als Teil der Firmengruppe Liebherr verfügen wir über mehr als sechs Jahrzehnte Erfahrung im Bereich Kühlen und Gefrieren und gehören zu den führenden europäischen Anbietern der Hausgerätebranche. Das Prinzip der Nachhaltigkeit gilt in allen Unternehmensbereichen, um Ökonomie, Ökologie und Soziales in Einklang zu bringen.



5 Produktionsstätten weltweit

983 Mio. €

Umsatz 2019 (+4,0 % zu 2018)

51 Mio. €

Investitionen 2019 (+18,6 % zu 2018)

2,24 Mio.

Absatz 2019:
Anzahl Kühl- und Gefriergeräte
(-1,0 % zu 2018)



6.190

Mitarbeiter 2019
(-0,3 % zu 2018)

Corporate Responsibility Management

Holistische Corporate Responsibility Strategie



Liebherr ist ein Familienunternehmen mit einer langen Tradition und fest verwurzelten Grundwerten. Einer dieser Grundwerte ist: „Wir tragen Verantwortung: Wir möchten unserer Verantwortung gegenüber der Gesellschaft und der Umwelt zu jeder Zeit gerecht werden.“ Um diesem Grundwert gerecht zu werden, behandeln wir das Thema Corporate Responsibility ganzheitlich und in allen Stadien des Produktlebenszyklus.

Wesentlichkeitsanalyse

mit Stakeholdern zur Abfrage der Anliegen

Leitlinien für nachhaltiges Wirtschaften

Einklang von Ökonomie, Ökologie und Gesellschaft

holistische
Corporate Responsibility
Strategie

Sustainable Development Goals

Wir leisten unseren Beitrag zur Erreichung der SDGs der Vereinten Nationen



Die Vereinten Nationen haben 2016 weltweit Länder, Institutionen, Unternehmen und Privatpersonen aufgerufen, ihren spezifischen Beitrag zur Erreichung 17 ambitionierter Ziele hin zu einer nachhaltigen Entwicklung sichtbar zu machen und ihn zu steigern. Unseren maßgeblichen Beitrag leisten wir zu den Zielen 12 – nachhaltiger Konsum & Produktion, 11 – nachhaltige Städte & Gemeinden und 13 – Maßnahmen zum Klimaschutz.



nachhaltige/
Konsum & Produktion

nachhaltige
Städte & Gemeinden

Maßnahmen zum
Klimaschutz

Produkte

Qualität, Design und Innovation



Mit unseren langlebigen, energie- und ressourceneffizienten Produkten wollen wir einen Beitrag leisten zu einer nachhaltigen Wirtschafts- und Lebensweise. In der Nutzungsphase leisten unsere Kühl- und Gefriergeräte ihren größten Beitrag zur Verringerung des CO₂-Fußabdrucks. Denn selbst bei sehr energieeffizienten Geräten fallen fast zwei Drittel der gesamten CO₂-Emissionen in der Nutzungsphase an.

88%
der Geräte im Haushaltsbereich
mit bester Energieeffizienz
A++ oder A+++

Hohe
Recyclingfähigkeit
der Materialien

geringerer Product Carbon Footprint durch
hohe Energieeffizienz

mindestens
10 Jahre
Ersatzteilverfügbarkeit

REACH und
RoHS-Konformität

Funktionsteile werden
auf eine Lebensdauer von
15 Jahren
getestet

Forschung
in Erhöhung der
Ressourceneffizienz

Standorte

Nachhaltige Produktion



Damit wir möglichst nachhaltig produzieren und arbeiten können, investieren wir kontinuierlich in unsere bestehenden und neuen Standorte. Wir setzen uns ambitionierte Ziele und verwirklichen sie zügig. So konnten wir in den letzten zwei Jahren den CO₂-Ausstoß an unseren europäischen Produktionsstandorten um fast zwei Drittel (62%) reduzieren. In den nächsten beiden Jahren wollen wir den CO₂-Ausstoß nochmals halbieren. Das Ziel der Klimaneutralität (in Scope 1 & 2) an unseren europäischen Produktionsstandorten wollen wir spätestens 2030 erreichen.



Mitarbeiter

Fairness, Förderung und Vielfalt in einem gesunden Arbeitsumfeld



Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind der Schlüssel zum gemeinsamen Erfolg. Die Zusammenarbeit basiert auf den Grundsätzen von Anstand, gegenseitigem Respekt, Fairness und Vertrauen.

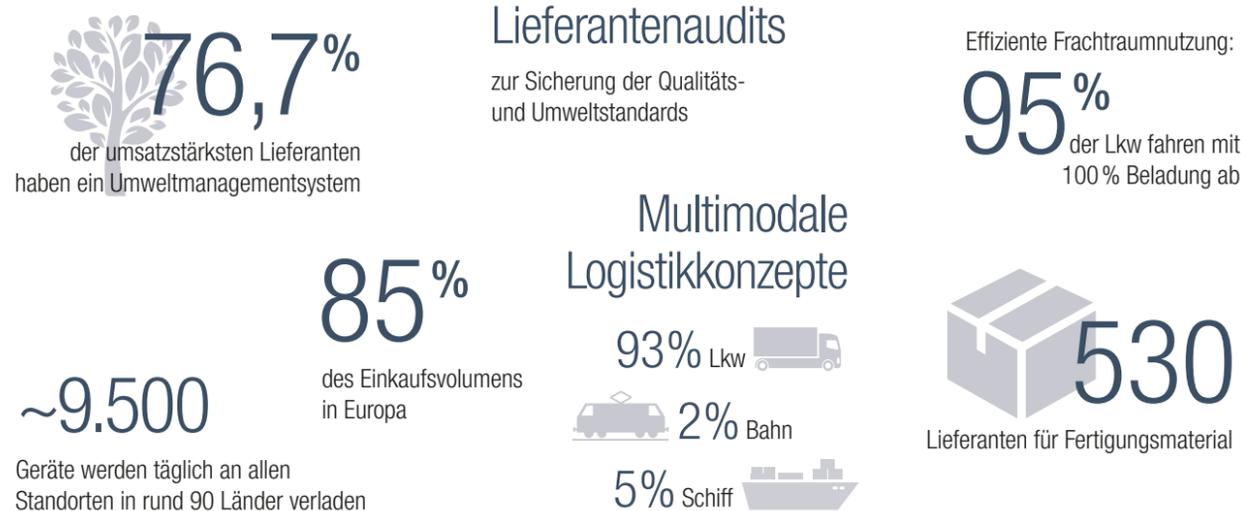


Lieferkette und Logistik

Einhaltung der Umwelt- und Sozialstandards



Ein vertrauensvolles Verhältnis mit unseren Geschäftspartnern ist für uns der Grundstein für eine langfristige Zusammenarbeit.



Kontakte und weitere Publikationen

Über Fragen, Anregungen oder Kritik zu unserem Corporate Responsibility Bericht und unseren Nachhaltigkeitsaktivitäten freuen wir uns. Weitere Publikationen und Informationen zu unserem Unternehmen und unseren Produkten erhalten Sie auch im Internet unter home.liebherr.com.

Impressum
 Liebherr-Hausgeräte GmbH
 Memminger Straße 77-79
 88416 Ochsenhausen, Germany
 Telefon: +49 (0)7352/928-0
 Fax: +49 (0) 7352/928-4080
home.liebherr.com



Tauchen Sie ein in die Frische-Welt von FreshMAG und erfahren Sie von unseren Experten alles rund um unsere Geräte, Lebensmittellagerung, Ernährung, Rezepte und vieles mehr.

Ihre Ansprechpartner für allgemeine Anfragen
 Info-Center
 Telefon: +49 (0)7352/911 72 70
 E-Mail: info-center.lhg@liebherr.com



Tauschen Sie sich auf unseren Social Media-Kanälen mit uns über aktuelle Trends und Themen rund um Ernährung und Lebensmittellagerung aus.

Ihr Ansprechpartner für Corporate Responsibility Fragen
 Manja Schliack
 Telefon: +49 (0)7352/928 1945
 E-Mail: Manja.Schliack@liebherr.com



Hier kommen Sie direkt zu unseren Social Media-Kanälen: socialmedia.home.liebherr.com

Ihr Ansprechpartner Presse
 Claudia Meindl
 Telefon: +43 50809 21434
 E-Mail: Claudia.Meindl@liebherr.com



SmartDevice-App
 Mit der SmartDevice-App können Sie viele Liebherr-Kühlgeräte von unterwegs steuern, Statusinformationen abrufen, Vorrats- und Einkaufslisten erstellen und sich von Rezeptideen inspirieren lassen.



BioFresh-App
 Nützliche Informationen zur perfekten Lagerung, Vitaminen und Mineralien von Lebensmitteln.



Smoothies & Ice-App
 Mit nur einem Fingertipp purzeln Eiswürfel über das Display. Zusätzlich erhalten Sie die besten Rezepte für frische und leckere Smoothies.



Hier können Sie unsere Apps herunterladen und erfahren, für welches Betriebssystem (Apple, Android, etc.) sie verfügbar sind.

