

Liebherr-Hausgeräte eröffnet Kundenzentrum in Ochsenhausen

Ochsenhausen (Deutschland) 6. Juni 2019 – In feierlichem Rahmen eröffnete die Liebherr-Hausgeräte GmbH am 6. Juni 2019 das neue Kundenzentrum in Ochsenhausen. Auf über 3.530 Quadratmeter können Besucher in Zukunft das aktuelle Sortiment der Kühl- und Gefriergeräte hautnah erleben. Über 15 Millionen Euro investierte das Unternehmen in den Neubau.

Am 6. Juni haben die Familiengesellschafterinnen Isolde Liebherr und Stéfanie Wohlfarth sowie Mitglieder der Spartengeschäftsführung von Liebherr-Hausgeräte das neue Kundenzentrum in Ochsenhausen vor rund 80 geladenen Gäste feierlich eröffnet. Auf 5 Stockwerken mit einer Gesamtfläche von über 3.530 Quadratmetern sind neben einem 322 Quadratmeter großen Showroom neue Büroflächen für 130 Arbeitsplätze sowie Konferenz-, Schulungs- und Veranstaltungsräume entstanden.

Neben Händlern und Importeuren haben zukünftig Endkunden und Besucher aus aller Welt die Möglichkeit sich über das aktuelle Gerätesortiment zu informieren und dieses live zu erleben. Gleichzeitig bieten die neuen Räumlichkeiten ein modernes und zeitgemäßes Arbeitsumfeld für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. So ermöglicht modernste Kommunikationstechnik ein vernetztes Arbeiten und die Integration einer umweltfreundlichen Pflanzenwand im Empfangsbereich sorgt für ein optimales Raumklima.

„Durch diese Investition sind wir uns sicher, noch näher an unsere Kunden zu rücken und einen angemessenen Rahmen für den langfristigen Erfolg der Liebherr-Hausgeräte GmbH und unserer Partnerschaften gelegt zu haben,“ betont Stéfanie Wohlfarth in ihrer Eröffnungsrede vor Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie Vertretern aus Politik, Wirtschaft und den Medien.

„Nach 23 Monaten Bauzeit ist unser neues Kundenzentrum bezugsfertig und es wurde ein kommunikativer und offener Ort des Zusammenkommens geschaffen. In diesem modernen, architektonischen Konzept präsentieren wir 65 Jahre Kühl- und Gefrierkompetenz. Sowohl in unserem neuen Kundenzentrum, als auch in unseren Produkten spiegeln sich die Orientierung an den Bedürfnissen unserer Kunden wider.

Die eingesetzten Technologien und Funktionen sind bis ins Detail durchdacht und auf den modernen Alltag unserer Kunden ausgelegt,“ so Steffen Nagel, Geschäftsführer Ressort Sales & Marketing der Liebherr-Hausgeräte GmbH.

Über Liebherr-Hausgeräte GmbH

Die Liebherr-Hausgeräte GmbH ist eine von elf Spartenobergesellschaften der Firmengruppe Liebherr. Die Sparte Hausgeräte beschäftigt über 6.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und entwickelt und produziert am Hauptsitz in Ochsenhausen (Deutschland) sowie in Lienz (Österreich), Radinovo (Bulgarien), Kluang (Malaysia) und Aurangabad (Indien) ein breites Programm hochwertiger Kühl- und Gefriergeräte für Haushalt und Gewerbe.

Über die Firmengruppe Liebherr

Die Firmengruppe Liebherr umfasst über 130 Gesellschaften auf allen Kontinenten und beschäftigt mehr als 46.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im Jahr 2018 erwirtschaftete Liebherr einen konsolidierten Gesamtumsatz von über 10,5 Milliarden Euro.

Ansprechpartner

Claudia Meindl

Communication & Brand Management

Mobil: +49 170 5627661

E-Mail: claudia.meindl@liebherr.com

Veröffentlicht von

Liebherr-Hausgeräte GmbH

Ochsenhausen / Deutschland

home.liebherr.com