

## Presseinformation

### **Konsequent den Fachhandel stärken: Der neue Liebherr-Performance-Rabatt**

**Liebherr-Hausgeräte erhöht das Qualitätsniveau in der Vermarktung in Deutschland. Mit dem neuen „Selektiven Vertriebssystem“ sichert das Unternehmen seine hohe Produkt- und Servicequalität für die Endkunden – und stärkt konsequent die Zusammenarbeit mit dem Fachhandel.**

Ochsenhausen (Deutschland), 24. August 2020 – Als Premiumhersteller für Kühl- und Gefriergeräte legt Liebherr größten Wert auf Qualität und Service. Das gilt für die Produkte ebenso wie für den Vertrieb. „Es ist uns deshalb besonders wichtig, dass wir mit dem Fachhandel partnerschaftlich und langfristig erfolgreich zusammenarbeiten“, erklärt Steffen Nagel, Geschäftsführer Sales & Marketing der Liebherr-Hausgeräte GmbH. Um dieser Zusammenarbeit eine transparente und solide Basis zu geben, startet der Kühl- und Gefriergeräte-Spezialist zum 1. Januar 2021 mit seinem neuen „Selektiven Vertriebssystem“. Anhand von europäischen Qualitätskriterien wird der Fachhandel für den Bezug und Verkauf des Liebherr Fachhandel-Sortiments autorisiert.

Im Rahmen der Einführung wird auch das Konditionen-System angepasst. Wesentlicher Bestandteil ist dabei der neue Liebherr-Performance-Rabatt, kurz LPR. Dieser honoriert die hochwertige Präsentation der Liebherr-Produkte am Point of Sale. Indem die verkäuferischen Leistungen der Fachhändler ebenso belohnt werden wie die hohe Qualität bei Beratung und Service, profitieren sowohl Fachhändler als auch Endkunden von dem neuen System.

Das Liebherr Fachhandels-Sortiment ist zukünftig in drei Gruppen aufgeteilt. Für eine bestmögliche Einstufung im Zusammenhang mit dem Liebherr-Performance-Rabatt gelten für die Sortimentsgruppen steigende Leistungskriterien. Die Liebherr-Hausgeräte Vertriebs- und Service GmbH (Deutschland) startet in den kommenden Tagen mit der Vorstellung des neuen Konzepts im Handel.

---

### **Über Liebherr-Hausgeräte GmbH**

Die Liebherr-Hausgeräte GmbH ist eine von elf Spartenobergesellschaften der Firmengruppe Liebherr. Die Sparte Hausgeräte beschäftigt mehr als 6.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und entwickelt und produziert am Hauptsitz in Ochsenhausen (Deutschland) sowie in Lienz (Österreich), Marica (Bulgarien), Kluang (Malaysia) und Aurangabad (Indien) ein breites Programm hochwertiger Kühl- und Gefriergeräte für Haushalt und Gewerbe.

### **Über die Firmengruppe Liebherr**

Die Firmengruppe Liebherr ist ein familiengeführtes Technologieunternehmen mit breit diversifiziertem Produktprogramm. Das Unternehmen zählt zu den größten Baumaschinenherstellern der Welt, bietet aber auch auf vielen anderen Gebieten hochwertige, nutzenorientierte Produkte und Dienstleistungen an. Die Firmengruppe umfasst heute über 140 Gesellschaften auf allen Kontinenten, beschäftigt mehr als 48.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und erwirtschaftete in 2019 einen konsolidierten Gesamtumsatz von über 11,7 Milliarden Euro. Seit seiner Gründung im Jahr 1949 im süddeutschen Kirchdorf an der Iller verfolgt Liebherr das Ziel, seine Kunden mit anspruchsvollen Lösungen zu überzeugen und zum technologischen Fortschritt beizutragen.

### **Bilder**



liebherr-steffen-nagel.jpg

Steffen Nagel, Geschäftsführer Sales & Marketing der Liebherr-Hausgeräte GmbH

### **Ansprechpartner**

Claudia Meindl

External Relations Customer Touchpoints Services

Telefon: +43 50809 21434

E-Mail: [claudia.meindl@liebherr.com](mailto:claudia.meindl@liebherr.com)

### **Veröffentlicht von**

Liebherr-Hausgeräte GmbH

Ochsenhausen / Deutschland

[home.liebherr.com](http://home.liebherr.com)