

Presseinformation

Effizient und langlebig: Liebherr-Gefriergeräte in Energieeffizienzklasse B

Eine möglichst gute Einstufung hinsichtlich der Energieeffizienz ist für viele Käufer:innen ein wichtiges Kriterium bei der Kaufentscheidung, besonders bei Elektrohausgeräten. Die aktuelle Situation mit hohen Energiepreisen forciert dieses Kaufverhalten. Liebherr-Hausgeräte begegnen den Anforderungen mit innovativen Entwicklungen – passend zur heißen Jahreszeit auch mit zwei Gefriergeräten in der Energieeffizienzklasse B.

Ochsenhausen (Deutschland), 13.07.2023 – Steigende Energiepreise und eine erhöhte Sensibilität für Nachhaltigkeit bestimmen die Diskussionen der Verbraucher:innen – auch bei der Produktauswahl für Elektrohausgeräte. Liebherr-Hausgeräte setzt als Spezialist für Kühlen und Gefrieren mit fortschrittlichen und revolutionären Entwicklungen immer wieder Maßstäbe für Energieeffizienz und Nachhaltigkeit. Dafür stehen zwei Isolier-Technologien beispielhaft: die konventionelle Dämmung mit hochwertigen Vakuum-Isolationspaneelen mit Kieselsäure sowie die neue Technologie BluRoX mit einem Vakuum in Verbindung mit fein gemahlenem Lavagestein, so genanntem Perlit. Auf Basis dieser beiden Technologien bietet Liebherr derzeit als einziger Hersteller zwei Gefriergeräte in der für dieses Segment aktuell höchsten Energieeffizienzklasse B an.

Beide Technologien weisen ein stabiles Langzeitverhalten der Isolationsfähigkeit auf. Auch über viele Jahre hinweg halten beide Verfahren ihre Isolationsfähigkeit auf hohem Niveau. Für die Kund:innen bedeutet dies, dass der Stromverbrauch nahezu über die komplette Nutzungsdauer gering bleibt.

Die konventionelle Dämmung besteht aus Polyurethan-Schaum, in dem Vakuum-Isolations-Paneele mit Kieselsäure integriert sind. Diese Technologie verbessert die Isolierwirkung im Vergleich zu reiner Isolation mit Polyurethan-Schaum bis um den Faktor sechs. Aktuelles Highlight mit der konventionellen Dämmung ist das Gefrierstandgerät FNb 4655. Der FNb 4655 in 145 cm Höhe ist ausgestattet mit NoFrost, bietet fünf Schubfächer mit integrierter Führung, EasyTwist Ice, SpaceBox, EasyOpen, FrostProtect, LED-Beleuchtung und vielen weiteren Merkmalen der Liebherr Prime-Ausstattung.

Die von Liebherr-Hausgeräte entwickelte, revolutionäre BluRoX Technologie setzt anstelle des Isolationsschaums einen reinen Vollvakuumkörper mit dem Trägermaterial Perlit ein. Perlit, ein fein gemahlene Lavagestein, besitzt aufgrund seiner kristallinen Mikrostruktur eine sehr geringe Wärmeleitfähigkeit. Bei einem vollständig mit Vakuum-Perlit-Technologie ausgestatteten Gerät ist das Ergebnis ein um rund 25 Prozent größeres Fassungsvermögen im Vergleich zu Kühl- und Gefriergeräten mit denselben Außenmaßen. Hinzu kommt: Der Rohstoff Perlit ist in nahezu unbegrenzter Menge

verfügbar. Im Vergleich zur Herstellung herkömmlicher Isoliermaterialien aus erdölbasiertem Polyurethan nimmt der gesamte Prozess von der Gewinnung des Lavagesteins bis zu seiner Nutzung als Dämmmaterial weniger Ressourcen in Anspruch. Perlit kann am Ende der Lebensdauer eines BluRoX-Kühl- oder Gefriergeräts entfernt und ohne wesentliche Aufbereitung wiederverwendet werden. Weil die BluRoX-Isolierung außerdem nicht mit den umliegenden Komponenten verklebt ist, können auch die Außenhülle und der Innenbehälter leicht aufbereitet und wiederverwendet werden. Das erste Modell mit der patentierten BluRoX-Technologie ist der FNb 5056: Bei diesem ersten BluRox-Gerät ist die Tür mit BluRoX ausgeführt, während die Wände des Hybrid-Modells noch durch die herkömmliche Schaumisolierung mit Vakuum-Paneelen gedämmt werden. Umfangreiche Features wie NoFrost, EasyOpen und EasyTwist Ice gehören zur Ausstattung.

Kampagne für energieeffizientes Gefrieren – effektive Unterstützung für den Fachhandel

Um das Thema energiesparendes Gefrieren auch im Bewusstsein der Konsumentinnen und Konsumenten zu verankern, fährt Liebherr aktuell auch eine breit angelegte Kampagne zu seinen Stand-Gefriergeräten. Die aufmerksamkeitsstarke Kampagne unter dem Motto „Alle reden übers Energiesparen. Wir revolutionieren es.“ läuft noch bis August und umfasst Schaltungen von Print-Anzeigen in hochwertigen Publikumszeitschriften sowie Radiospots in 173 Privatsendern und dem Klassikradio. Dazu kommen umfangreiche Online-Marketingmaßnahmen mit Bannern und Video-Anzeigen sowie gezieltes Social-Media-Marketing. Für die händler eigene Kommunikation stellt Liebherr seinen Partnerinnen und Partnern zudem ein Content-Paket (Print und Online) sowie Point-of-Sale-Materialien, wie z.B. Geräteaufkleber zur Verfügung.

Über Liebherr-Hausgeräte GmbH

Die Liebherr-Hausgeräte GmbH ist eine von elf Spartenobergesellschaften der Firmengruppe Liebherr. Die Sparte Hausgeräte beschäftigt mehr als 6.500 Mitarbeitende und entwickelt und produziert am Hauptsitz in Ochsenhausen (Deutschland) sowie in Lienz (Österreich), Marica (Bulgarien), Kluang (Malaysia) und Aurangabad (Indien) ein breites Programm hochwertiger Kühl- und Gefriergeräte für Haushalt und Gewerbe.

Über die Firmengruppe Liebherr

Die Firmengruppe Liebherr ist ein familiengeführtes Technologieunternehmen mit breit diversifiziertem Produktprogramm. Das Unternehmen zählt zu den größten Baumaschinenherstellern der Welt. Es bietet aber auch auf vielen anderen Gebieten hochwertige, nutzenorientierte Produkte und Dienstleistungen an. Die Firmengruppe umfasst heute über 140 Gesellschaften auf allen Kontinenten. Im Jahr 2022 beschäftigte sie mehr als 50.000 Mitarbeitende und erwirtschaftete einen konsolidierten Gesamtumsatz von über 12,5 Milliarden Euro. Gegründet wurde Liebherr im Jahr 1949 im süddeutschen Kirchdorf an der Iller. Seither verfolgen die Mitarbeitenden das Ziel, ihre Kunden mit anspruchsvollen Lösungen zu überzeugen und zum technologischen Fortschritt beizutragen.

Kontakt

Maria Mack

Manager Customer & Trade Relations

Telefon +49 151 21418878

E-Mail: maria.mack@liebherr.com

Veröffentlicht von

Liebherr-Hausgeräte GmbH

Ochsenhausen / Deutschland

home.liebherr.com