

Presseinformation

Aufmerksamkeitsstark bei niedrigen Betriebskosten: Liebherr-Getränkekühler auf der BrauBeviale

Ochsenhausen (Deutschland), 06.11.2023 – Als eine der führenden internationalen Fachmessen zeigt die BrauBeviale vom 28. bis 30. November in Nürnberg Produkte und Lösungen rund um die Getränkeherstellung. Mit dabei ist Liebherr, spezialisierter Anbieter leistungsstarker Kühl- und Gefriergeräte, die für Zuverlässigkeit, eine lange Lebensdauer und hohe Energieeffizienz stehen. Unter dem Motto „For professionals. By professionals.“ präsentiert die Marke am Stand 259 in Halle 5 auf insgesamt 72 qm zahlreiche Innovationen im Bereich professioneller Getränkekühler. Besucher:innen können sich hier nicht nur ein Bild zu den überzeugend geringen Betriebskosten der Produkte machen. Zudem erfahren Sie mehr zu individuellen Branding- und Ausstattungsoptionen für eine aufmerksamkeitsstarke Warenpräsentation.

“Unser Messeauftritt auf der BrauBeviale in Nürnberg zeigt einmal mehr die Bandbreite der Lösungen von Liebherr, die sich konsequent an den Anforderungen im professionellen Bereich orientieren“, so Steffen Nagel, Managing Director Sales & Marketing, Liebherr-Hausgeräte GmbH. “Wir laden alle Besucher:innen dazu ein, sich mit unseren Liebherr-Expert:innen am Stand darüber auszutauschen, welche Mehrwerte die ausgestellten Modelle für ihr Geschäft schaffen können.”

Breite Auswahl an effizienten Merchandising Coolern

An den drei Messetagen finden die Besucher:innen am Stand ein breites Angebot an Merchandising Coolern für die Getränkeindustrie und Gastronomie. Ein geringer Energieverbrauch, die besondere Langlebigkeit der Geräte in Verbindung mit einer geringen Reparaturanfälligkeit und einer unproblematischen Wartung halten die Betriebskosten gering. Gleichzeitig sorgen zahlreiche positive Eigenschaften der Kühllösungen für beste Voraussetzungen beim kommerziellen Ertrag an ihrem Einsatzort. Dynamische Kühlsysteme sorgen für ein schnelles Herunterkühlen, selbstschließende Türen für minimalen Kälteverlust und der niedrige Geräuschpegel für maximalen Komfort. Individuelle Sonderausstattungen sind ebenso möglich wie die Übernahme der kompletten Logistik der Geräte an ihrem Einsatzort durch Liebherr.

Gerätegestaltung und -individualisierung nach Maß

Neben den bereits bestehenden Branding-Möglichkeiten bietet MyStyle von Liebherr ab dem kommenden Frühjahr noch mehr Gestaltungsfreiheit insbesondere für diejenigen Kund:innen, die möglicherweise nur ein einzelnes Gerät für ihren Betrieb benötigen. Unter dem Motto „Ein Kühlgerät. Unendlich viele Möglichkeiten“ können sie es nun präzise nach

ihren Wünschen und Anforderungen konfigurieren – von der Farbe inklusive spezieller Designs bis hin zu aufgedruckten Bildern und individuellen Schriftzügen. Ein Digitaldirektdruck-Verfahren sichert die hohe Qualität der Umsetzung ab. Selbstverständlich sind auch die Aufteilung und Ausstattung des Innenraums bis hin zu den verschiedenen Lichtausführungen oder anderen ausgewählten Features konfigurierbar. In Nürnberg zeigt Liebherr mit dem Modell FKv 503 sowie dem MRFvc 3501 zwei individuell gestaltete Varianten, die besonders anschaulich das Spektrum der Möglichkeiten demonstrieren.

Über die Liebherr-Hausgeräte GmbH

Die Liebherr-Hausgeräte GmbH ist eine von elf Spartenobergesellschaften der Firmengruppe Liebherr. Die Sparte Hausgeräte beschäftigt mehr als 6.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und entwickelt und produziert am Hauptsitz in Ochsenhausen (Deutschland) sowie in Lienz (Österreich), Marica (Bulgarien), Kluang (Malaysia) und Aurangabad (Indien) ein breites Programm hochwertiger Kühl- und Gefriergeräte für Haushalt und Gewerbe.

Über die Firmengruppe Liebherr

Die Firmengruppe Liebherr ist ein familiengeführtes Technologieunternehmen mit breit diversifiziertem Produktprogramm. Das Unternehmen zählt zu den größten Baumaschinenherstellern der Welt. Es bietet aber auch auf vielen anderen Gebieten hochwertige, nutzenorientierte Produkte und Dienstleistungen an. Die Firmengruppe umfasst heute über 140 Gesellschaften auf allen Kontinenten. Im Jahr 2022 beschäftigte sie mehr als 50.000 Mitarbeitende und erwirtschaftete einen konsolidierten Gesamtumsatz von über 12,5 Milliarden Euro. Gegründet wurde Liebherr im Jahr 1949 im süddeutschen Kirchdorf an der Iller. Seither verfolgen die Mitarbeitenden das Ziel, ihre Kunden mit anspruchsvollen Lösungen zu überzeugen und zum technologischen Fortschritt beizutragen.

Kontakt

Maria Mack
Manager Customer & Trade Relations
Telefon +49 151 21418878
E-Mail: maria.mack@liebherr.com

Veröffentlicht von

Liebherr-Hausgeräte GmbH
Ochsenhausen / Deutschland
home.liebherr.com