

Presseinformation

Liebherr: Tiefkühlregal Cliff mit „Red Dot Design Award“ ausgezeichnet

Ochsenhausen (Deutschland), 21.05.2024 – Das neue steckerfertige Tiefkühlregal Cliff von Liebherr erhält den renommierten „Red Dot Design Award“. Der Award zeichnet jedes Jahr Produkte aus, die durch eine außergewöhnlich hohe Designqualität überzeugen und bewertet sie anhand der vier Grundprinzipien guten Designs: Funktionsqualität, Anziehungskraft, Benutzerfreundlichkeit und Verantwortungsbewusstsein. Zudem profitieren Kund:innen aus dem Lebensmittelhandel von niedrigen Betriebskosten, einer hohen Flächenproduktivität und einem geringen Wartungsaufwand.

„Cliff wurde speziell für die besonderen Anforderungen in Supermärkten konzipiert. Wir freuen uns, dass die durchdachten Vorteile des Tiefkühlregals die Jury des ‚Red Dot Design Award‘ überzeugt haben“, so Steffen Nagel, Managing Director Sales & Marketing, Liebherr-Hausgeräte GmbH. „Unsere Kundenunternehmen können ihre Produktivität und den Absatz verbessern, während sich Supermarkt-Besucher:innen über den Komfort und ein angenehme Einkaufserlebnis freuen.“

Funktionales Produktdesign auf den Punkt gebracht

Das preisgekrönte Tiefkühlregal Cliff vereint erstklassiges Design mit Funktionalität. Es ist ein herausragendes Beispiel dafür, wie Liebherr die vielfältigen Anforderungen des Lebensmittelhandels erfüllt und neue Maßstäbe setzt.

Cliff zeichnet sich durch eine herausragende Warenpräsentation bei bester Nutzung der Fläche aus. Neben der hohen Flächenproduktivität erfordert das Multitalent in Sachen Abverkauf nur einen geringen Wartungsaufwand. Die Betriebskosten werden geringgehalten, unter anderem durch eine im Markt herausragend hohe Energieeffizienz: Das 3-türige Gerätemodell benötigt zum Beispiel mit 15,9 kWh pro Tag deutlich weniger Strom als vergleichbare Angebote und läuft über eine lange Produktlebenszeit absolut zuverlässig.

Auch in Sachen Zugänglichkeit und Flexibilität überzeugt das Supermarkt-Gerät: Die einzigartige „Low-Front-Konstruktion“ ermöglicht einen barrierefreien Zugriff auf die Waren, was das Einkaufserlebnis für Kund:innen des Lebensmittelhandels verbessert. Eine Türautomatik sorgt für mehr Komfort und weniger Kälteverlust. Die Möglichkeit der variablen Aufstellung ermöglicht es Einzelhändler:innen, ihre Angebotspräsentation flexibel anzupassen. Aktionen können damit deutlich unkomplizierter umgesetzt werden als mit fest installierten Verbundmöbeln.

Der Preisträger ist seit Januar 2024 erhältlich

Cliff ist seit Januar 2024 auf dem Markt. Die Auszeichnung mit dem „Red Dot Design Award 2024“ unterstreicht seine herausragende Leistung in Sachen Qualität und Benutzerfreundlichkeit auf eindrucksvolle Weise. Sie zeigt, dass er nicht nur in Supermärkten, sondern auch die Juror:innen eines der renommiertesten Designpreise begeistert. Der „Red Dot Design Award“ kann auf eine fast sieben

Jahrzehnte währende Erfolgsgeschichte zurückblicken. Der Award wird jährlich ausgerichtet und unterteilt sich in drei Disziplinen, darunter die Kategorie „Product Design“ – die Kategorie, in der das Tiefkühlregal Cliff von Liebherr ausgezeichnet wurde.

Mehr zum Liebherr Tiefkühlregal Cliff auf home.liebherr.com

Über die Liebherr-Hausgeräte GmbH

Die Liebherr-Hausgeräte GmbH ist eine von elf Spartenobergesellschaften der Firmengruppe Liebherr. Die Sparte Hausgeräte beschäftigt mehr als 6.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und entwickelt und produziert am Hauptsitz in Ochsenhausen (Deutschland) sowie in Lienz (Österreich), Marica (Bulgarien), Kluang (Malaysia) und Aurangabad (Indien) ein breites Programm hochwertiger Kühl- und Gefriergeräte für Haushalt und Gewerbe.

Über die Firmengruppe Liebherr – 75 years of moving forward

Die Firmengruppe Liebherr ist ein familiengeführtes Technologieunternehmen mit breit diversifiziertem Produktprogramm. Das Unternehmen zählt zu den größten Baumaschinenherstellern der Welt. Es bietet aber auch auf vielen anderen Gebieten hochwertige, nutzenorientierte Produkte und Dienstleistungen an. Die Firmengruppe umfasst heute über 150 Gesellschaften auf allen Kontinenten. Im Jahr 2023 beschäftigte sie mehr als 50.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und erwirtschaftete einen konsolidierten Gesamtumsatz von über 14 Milliarden Euro. Gegründet wurde Liebherr von Hans Liebherr im Jahr 1949 im süddeutschen Kirchdorf an der Iller. Seither verfolgen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter das Ziel, ihre Kunden mit anspruchsvollen Lösungen zu überzeugen und zum technologischen Fortschritt beizutragen. Unter dem Motto „75 years of moving forward“ feiert die Firmengruppe im Jahr 2024 ihr 75-jähriges Bestehen.

Kontakt

Maria Mack
Manager Customer & Trade Relations
Telefon +49 151 21418878
E-Mail: maria.mack@liebherr.com

Veröffentlicht von

Liebherr-Hausgeräte GmbH
Ochsenhausen / Deutschland
home.liebherr.com